



Foto: JT Touristik

## JT Touristik schickt Expedienten in die Wüste

Elf Mitarbeiter von Best-Reisen-Büros sahen sich Anfang April auf Einladung von JT Touristik und der Qatar Tourism Authority im Wüstenstaat um. Zu den Höhepunkten des Programms zählten laut JT Touristik die Stadtrundfahrt mit dem Besuch des traditionellen Markts Souq Waqif, des kulturellen Viertels Katara, der künstlichen Insel The Pearl und des Museums für Islamische Kunst (MIA). Ein Abstecher in das Banana Island Doha Resort & Spa by Anantara auf der Privatinsel Banana Island, auf der allerdings kein Alkohol ausgeschenkt werden darf, durfte nicht fehlen.

## Thomas Cook: Luxuriös auf den Malediven

Sonne, Strand, kristallklares Meer – das ist ein Urlaubstag wie gerahmt, pardon, wie gemalt. Obwohl neun Reisebüro-Inhaber und Bürochefs von Thomas Cook Selection nicht zu Ferien-, sondern zu Infozwecken auf die Malediven geschickt wurden, kann man sich freilich schlimmere Geschäftsreisen vorstellen. Denn die Reiseprofis wurden nicht nur im luxuriösen Fünf-Sterne-Resort JA Manafaru auf dem Haa-Alifu-Atoll einquartiert, sondern konnten sich auch vom großen Freizeitangebot wie eine Bootsfahrt mit Schnorchelstopp und eine Tour mit einem Dau-Boot zur Delfinbeobachtung überzeugen. Geboten wurde aber auch einiges im Hotel – zum Beispiel eine spannende Massage im Luxus-Spa oder ein Kochkurs mit dem „Masterchef“.

Foto: Thomas Cook



## Expedienten erleben Tunesien mit ETI

Eine Woche lang war Sonnenspezialist ETI mit 23 Reiseverkäufern in Tunesien unterwegs. Die Reise, die nach Sousse, Monastir, Mahdia, Tunis und Hammamet führte, zeigte das Land in vielen Facetten: Basare, Altstädte, Wüste, Weinproben, Meer, Museen, Künstlerdorf und mit Karthago auch ein Weltkulturerbe.



Foto: ETI

## V-Tours schult Azubis zu Türkei-Experten

Schon als Azubi zum Experten für die türkische Riviera geadelt: Der Veranstalter V-Tours hat dies für 18 angehende Reiseverkäufer möglich gemacht. Zusammen mit Novissima Touristik aus Antalya, der Hotelgruppe Side Star Hotels und der Airline Sun Express hatten die Aschaffenburg-Mitarbeiter Mitte April zur Inforeise eingeladen. Neben ausgewählten Hotelbesichtigungen lag ein Schwerpunkt darauf, künftig auch selbst erlebte Ausflüge authentisch den Kunden anbieten zu können. Und davon gab es reichlich: zum Beispiel eine Jeep-Safari im Taurusgebirge, ein Besuch der Damlata-Höhle in Alanya oder eine Piraten-Bootstour. Kein Wunder, dass der Counter-Nachwuchs auf diesem Bild sichtlich ausgelassen war.

Foto: V-Tours

