



© Fotolia.com

## **vtours: Provisionen bleiben stabil**

**Der Reiseveranstalter vtours hat seine Vertriebskonditionen für die nächsten zwei Jahre festgelegt. Für die Geschäftsjahre 2015/2016 und 2016/2017 hält vtours an seinem Provisionsmodell mit den beiden Partnervarianten „Starter“ und „Aktiv-Partner“ fest.**

Die Einstiegsprovision für Neuagenturen beträgt acht Prozent. Diese Vertriebspartner können ihre Provisionshöhe unterjährig bis auf elf Prozent steigern und werden im Folgejahr automatisch als „Aktiv-Partner“ geführt. Sie erhalten ab der ersten Buchung zehn Prozent Provision – mit der Möglichkeit, diese auf 12 % zu erhöhen.

Sowohl die Provisionen von vtours und der Eigenmarke urlaubstransfers, als auch die Service Charge des eigenen Flugveranstalters vfly werden zusammen im Rahmen der monatlichen Provisionsabrechnung ausbezahlt. Für Mitglieder bestimmter Reisebüro-Kooperationen oder -Ketten gelten Sondervereinbarungen.

Informationen unter [www.vfit.de](http://www.vfit.de) im Bereich „Vertriebsinfos“.

15.09.2015