

Unternehmensprofil vtours GmbH

In Aschaffenburg daheim – in der Welt zuhause. Ein engagiertes 150-köpfiges Team, das sich seit 2004 mit Begeisterung dem Reisen widmet, steuert von diesem Standort aus Angebote in 140 Destinationen weltweit – für **Urlaub, der passt.**

Erstmals haben im Geschäftsjahr 2023/24 mehr als eine Million Gäste die schönste Zeit des Jahres mit vtours verbracht. Dies führte für die Veranstaltermarken vtours, vtours international, vtours suisse, urlaubstransfers und vfly zu einem neuen Rekordumsatz. Seit November 2019 ist vtours Teil der Schweizer Hotelplan Group. Am 12. Februar 2025 wurde die Übernahme der DERTOUR Group angekündigt – ein richtungsweisender Schritt, der den Beginn eines neuen Kapitels markiert.

Vielfältige Buchungsmöglichkeiten

Reiseangebote von vtours (mit den beiden Veranstaltern vtours GmbH und vtours international AG) sind in stationären Reisebüros, über alle bedeutenden Internetportale, oder direkt auf vtours.com buchbar. Vertriebspartnern stehen als Buchungskanäle Amadeus (Toma), Sabre (Merlin), Traffics, Schmetterling NEO, Bewotec myJack, das Preisvergleichssystem BistroPortal und die IBE's von Amadeus sowie von Peakwork (nur vtours international) zur Verfügung.

Just-in-time – Reisen nach Maß

Besonderes Merkmal: Die Reiseangebote entstehen im Moment der Kundenanfrage – just in time! Die einzelnen Reisebausteine wie Flug, Hotel und Transfer werden tagesaktuell zusammengestellt. Diese Produktionsweise garantiert dem Kunden den günstigsten Preis zum Zeitpunkt der Anfrage mit individueller Flexibilität bei Wahl des Reisezeitraums.

Weltweite Angebote und eigene Marken

Die Produktvielfalt reicht von klassischen [Pauschalreisen](#) über Städte- und Rundreisen bis hin zu Nur-Hotel- und Nur-Flug-Angeboten. Das Portfolio umfasst weltweit derzeit circa 7.000 Hotels auf der Nah-/Mittelstrecke und Fernstrecke.

Weitere Unternehmensbereiche sind die Marken „[urlaubstransfers](#)“ als Transferanbieter im Zielgebiet sowie der eigene Flugveranstalter „vfly“. Flugeinzelpätze werden seit April 2012 über die TravelTainment IBE sowie in den CRS-Systemen Merlin und Toma zur Vermittlung angeboten.

Anerkannte Servicequalität

Wo ist der Kunde noch König? Antwort auf diese Frage suchte TESTBILD Anfang 2020 bei 20.000 Kunden und fragten nach der Servicequalität von Unternehmen aus verschiedensten Branchen. In der Kategorie Reiseveranstalter konnte sich vtours im 17. Unternehmensjahr seit Gründung als dynamischer Experte im Paketieren von Urlaubsangeboten neben ganz Großen der Branche wie TUI, DER Touristik und Schauinsland unter den Top 5 platzieren.

Engagement für den Klimaschutz

Seit Januar 2023 kooperiert vtours als Teil der Hotelplan Group mit der gemeinnützigen Non-Profit-Organisation myclimate für den Klimaschutz und zahlt in den M-Klimafond des Migros-Konzerns für ausgewählte Klimaschutzprojekte ein. vtours-Gäste haben die Möglichkeit, für ihre bei der Flugreise entstandenen CO2-Emissionen einen freiwilligen Klimaschutzbeitrag zu leisten und diese Projekte mit zu unterstützen.

Stand April 2025